

# Ingénieur·es des médias, des professionnel·les au cœur de la communication numérique.



**La Suisse est en pleine  
transition numérique.**

**Le Bachelor en  
Ingénierie des médias  
te prépare aux métiers  
les plus demandés dans  
les technologies web,  
le marketing digital  
et le management.**

# Apprends à coder et à décoder

À travers différents cours d'informatique, tu auras en main tous les atouts techniques nécessaires pour développer des solutions digitales performantes, conviviales et sécurisées : HTML/CSS, bases de données, JavaScript, technologies serveur et cloud.

# **Apprends à construire un site web**

De l'enregistrement du nom de domaine au lancement du site, en passant par le contenu et l'ergonomie, tu découvriras l'ensemble des étapes, des activités et des outils à utiliser pour développer un site internet, un site e-commerce ou une application mobile.

# Apprends le marketing digital

De la publicité aux réseaux sociaux, des newsletters au marketing automatisé, de la communication classique à l'e-commerce, tu seras capable de concevoir et déployer des stratégies pour attirer, convertir et fidéliser les client·es connecté·es.

# Apprends à gérer des projets

Savoir organiser, planifier et budgéter un projet numérique sont des compétences essentielles dans le monde digital. Ancré·e dans la pratique et par une approche agile, tu développeras tes capacités opérationnelles de gestion de projet.

# Apprends à exprimer un message

Tu sauras choisir les médias classiques et numériques pour informer et communiquer, puis exprimer le message désiré, en veillant à la qualité esthétique des créations, à la justesse du discours et au respect de la stratégie de communication établie.

# Apprends à créer des contenus

La création et la gestion de contenus médias sont deux compétences centrales, d'autant plus à l'ère des IA génératives (par ex. ChatGPT). Texte, photo, animation, vidéo, podcast, sont autant de moyens d'expression que tu pratiqueras pendant la formation.

# Apprends à concevoir une interface

Tes apps favorites, les services en ligne qui te facilitent la vie et les jeux vidéos qui te passionnent ont en commun des interfaces simples et efficaces. Tu apprendras à concevoir et à tester l'ergonomie des interactions entre les utilisateur·rices et le monde numérique.

# Apprends à **conseiller** en stratégie

Des principes du marketing digital aux clés de la communication stratégique, tu connaîtras les instruments pour évaluer des situations et formuler des conseils pertinents.

# Pratique un marketing responsable

La durabilité passe par une réinvention de notre communication et de notre marketing. Sobriété, logiciels libres, éco-conception, éthique digitale, responsabilité sociétale et environnementale, sont autant de nouvelles approches que tu découvriras dans la formation pour te préparer à un monde post-croissance.

# Élargis ta culture numérique

La transition numérique a un impact global sur la société. À travers une compréhension des enjeux économiques, sociologiques et culturels, tu développeras ces compétences indispensables à tout·e ingénieur·e responsable.

# Découvrez les technologies de demain

Le numérique évolue très rapidement. Les liens forts de la formation avec notre institut de recherche (MEI) te feront découvrir les dernières technologies (IA, AR/VR, IoT, neuromarketing, design tangible, design fiction) et les approches émergentes pour anticiper l'évolution du digital.

# Deviens une force de proposition

L'approche pédagogique est centrée sur des projets pratiques qui développent tes capacités créatives et te préparent concrètement à l'univers professionnel. Tu apprendras à analyser des situations, réfléchir de manière collaborative, formuler tes propositions et défendre de manière convaincante tes projets.

# Construis tes compétences relationnelles

Les entreprises et les agences cherchent des profils polyvalents, capables de s'intégrer dans une équipe, de partager leurs idées, de travailler avec des spécialistes et de dialoguer avec des clients. Tu développeras chacune de ces compétences relationnelles.

# Bénéficie de la pédagogie HES

Tu rejoindras une classe à taille humaine, dans laquelle tu pourras vraiment compter sur le soutien des autres étudiantes et sur l'encadrement de l'équipe pédagogique pour t'aider à progresser. Tu auras également accès à des installations et des outils professionnels.

# Approfondis tes points forts

Au cœur d'une formation très polyvalente, les cours à option, les projets et le travail de Bachelor, sont des occasions de renforcer tes points forts, d'approfondir tes passions et de développer un profil unique qui fera la différence sur le marché de l'emploi.

# Entreprends dans le numérique

Le numérique est rempli d'opportunités pour les entrepreneur·euses. Concevoir un projet de start-up, s'installer en indépendant·e, créer une agence sont autant de possibilités cultivées par la formation qui t'attend.

Profite du soutien de *La Fabrik* - la cellule d'innovation de la HEIG-VD - pour construire ton projet d'entreprise.

# Construis ton réseau et ta carrière

Tu développeras ton réseau à travers des témoignages de professionnel·les, des cas d'entreprise et des projets réels. Une fois diplômé·e, tu rejoindras la grande communauté des alumni IM en tant que professionnel·le du numérique.

Ce diplôme de Bachelor HES te donnera accès à des postes à responsabilité et l'opportunité de poursuivre par une formation de Master.

# Élargis tes horizons culturels

L'école te permettra de vivre un semestre à l'étranger (Allemagne, France, Canada,...), de participer à des voyages d'étude et de développer des activités extra-universitaires (associations, événements, sports).

# Comme nos alumni, **développe ta carrière en agence ou en entreprise.**

## Un métier dans l'informatique

- Développeur·euse web et mobile
- Développeur·euse front-end, back-end et full stack
- Chef·fe de projet technique
- Business analyst

## Un métier dans la création

- Web designer
- UX/UI Designer
- Rédacteur·rice web
- Créateur·trice de contenus multimédia

## Un métier dans le marketing

- Spécialiste en marketing digital
- Responsable réseaux sociaux
- Responsable e-commerce
- Spécialiste web analytics

## Un métier dans la gestion

- Chef·fe de projet
- Responsable produit
- Entrepreneur·euse

# Une formation en 3 ans, à plein temps :

## Pré-requis :

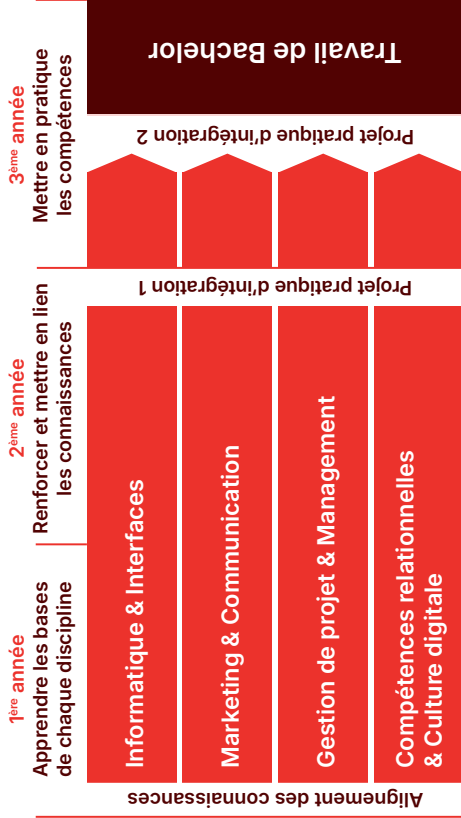
CFC + Maturité  
professionnelle

Maturité fédérale  
+ 1 an stage ou PiBS

Diplôme de culture  
générale + MSCI

Diplôme ES

**Autres cas :**  
voir admissions



Tu obtiendras le titre de :  
Bachelor of Science HES-SO en Ingénierie des médias

**Une formation unique au sein des hautes écoles romandes qui prépare aux métiers du numérique.**

**Elle associe informatique, communication et management pour te donner un profil professionnel polyvalent capable d'évoluer en agence comme en entreprise.**



**024 557 76 04  
im@heig-vd.ch  
[www.heig-vd.ch/im](http://www.heig-vd.ch/im)**